

Tekstiili- ja muotialan talouskatsaus

Tekstiili- ja vaatealan yritysten taloudellinen tilanne vaihtelee suuresti. Tekstiilialan liikevaihto on ollut tämän vuoden ensimmäisellä puoliskolla hienoisessa kasvussa, mutta vaatealalla liikevaihto laskee. Molemmat alat ovat selvästi jäljessä teollisuuden keskimääräisestä kasvusta. Yritykset kertovat, että suurin haaste on kireä kilpailutilanne kotimaassa ja ulkomailla.

YRITYSTEN TALOUDELLINEN TILANNE VAIHELEE

Suomen Tekstiili & Muoti ry:n jäsenyrityksissä on yhtä suuri osuus tappiollisia ja kannattavuudeltaan hyviä yrityksiä. Kokonaiskuvaa synkentää, että yhtä suuri osa jäsenyrityksistä oli tulokseltaan tappiollisia.

Yritysten tilanteet alan sisällä vaihtelevat todella paljon: alalla on [menestystarinoita ja kasvuyrityksiä](#), mutta osa yrityksistä on ollut kannattavuusongelmissa jo vuosia.

Suomen Tekstiili & Muoti ry:n jäsenyritysten taloudellista tilannetta on tarkasteltu vertaamalla yritysten liikevaihtoa ja liiketoiminnan tulosta. Liikevoittotiedot ja liikevaihdot on poimittu Asiakastiedosta, ja tarvittaessa liikevaihtotieto on täydennetty Suomen Tekstiili & Muoti ry:n jäsenrekisterin tiedoilla.

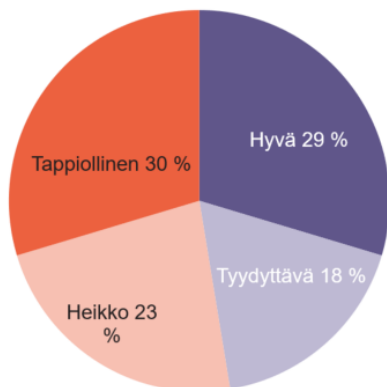
ALAN YRITYSTEN MERKITTÄVIMMÄT HAASTEET OVAT KIREÄ KILPAILUTILANNE, KUSTANNUSPAINEEET JA OSAAVAN TYÖVOIMAN SAATAVUUS

Suomen Tekstiili & Muoti ry toteutti elokuussa taloustilannekyselyn, johon vastasi 50 jäsenyrityksen toimitusjohtajaa. Kyselyn mukaan jäsenyritysten lähitulevaisuuden näkymiin vaikuttaa eniten kireä kilpailutilanne Suomessa ja ulkomailla.

Myös työvoimakustannukset ja tarvike- ja materiaalikustannukset ovat kriittisiä tekijöitä yritysten menestyksen kannalta.

Yleinen epävarma taloustilanne näkyy vastauksissa. Yrityksiä huolettavat yleinen suhdannetilanne, kysynnän kehitys ja globaali taloudellinen tilanne.

Puolet jäsenyrityksistä mainitsee kyselyssä lisäksi haasteet osaavan työvoiman saatavuudessa.



Kannattavuuden tulkinta:

- **Hyvä:** Liiketoiminnan tulos yli 10 % liikevaihdosta
- **Tyydyttävä:** Liiketoiminnan tulos 5-10 % liikevaihdosta
- **Heikko:** Liiketoiminnan tulos 0-5 % liikevaihdosta
- **Tappiollinen:** Liiketoiminnan tulos miinuksella

Suomen Tekstiili & Muoti ry:n jäsenyritysten kannattavuus 2018. Luvuissa mukana 135 liiton jäsenyritystä, joiden tiedot saatavilla julkisista lähteistä.

Ala on kokenut viime vuosikymmeninä merkittävän rakennemurroksen, ja alan työ on muuttunut. Entistä suurempi osa alan henkilöstöstä on toimihenkilöitä. Lisäksi valmistavan teollisuuden työt ovat muuttuneet aikaisempaa erikoistuneemmiksi.

JÄSENYRITYSTEN NÄKEYMYKSIÄ ALAN TILANTEESTA

"Työvoimakustannusten kurissa pitäminen on edelleen erittäin tärkeää, varsinkin koska olemme lähes 100 % vientiyritys, 98 % menee vientiin."

Tekstiiliyrityksen toimitusjohtaja

"Kiky-päivät tuoneet hienosti joustoa sesonkiluonteiseen bisnekseen."

Tekstiiliyrityksen toimitusjohtaja

"Kiky-sopimus pitää saada voimaan myös tulevina vuosina."

Tekstiiliyrityksen toimitusjohtaja

"Jakelukanavien, erityisesti kivijalkakaupan muutokset kiristävät kilpailutilannetta."

Vaateyrityksen toimitusjohtaja

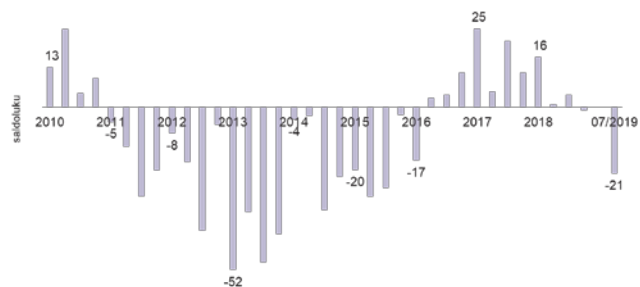
TEKSTIILI- JA VAATEALAN YRITYSTEN YLEISET SUHDANNENÄKYMÄT OVAT HEIKOT

Tämänhetkinen suhdannetilanne tekstiili- ja vaatealan yrityksissä on vielä hieman keskimääräistä parempi (saldoluku +4). Tieto perustuu Elinkeinoelämän keskusliiton suhdannebarometriin.

Yritysten odotukset tulevien kuukausien näkymistä ovat kuitenkin romahtaneet nopeasti. Yleiset suhdannenäkymät loppuvuodeksi ovat heikot (saldoluku -21). Suhdannebarometrin mukaan merkittävin kasvun este alan yrityksille on riittämätön kysyntä.

Alan yritykset raportoivat myös suhdannebarometrissa ammattityövoiman puutteesta. Samaa aikaan alalla ennakoitaan henkilöstön

määrän vähenevän lähitulevaisuudessa. Tämä kuvastaa, että alan yrityksissä on hyvin erilaisia tilanteita.

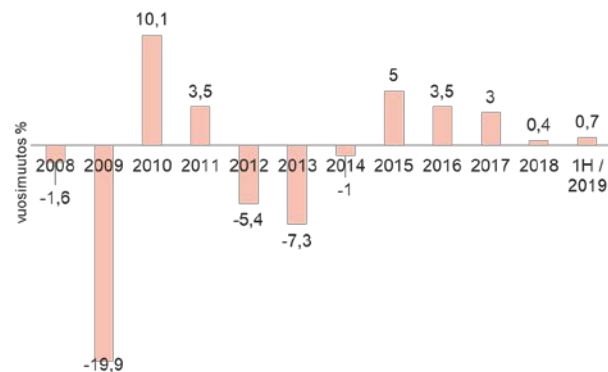


Tekstiili- ja vaatealan yritysten arvio suhdannenäkymistä. Jos luku on miinuksella, useampi arvioi näkymät keskimääräistä heikommiksi. Jos luku on plussalla, useampi yritys arvioi näkymät keskimääräistä paremmaksi. Tällä hetkellä suhdanneluku on -21, eli yritykset ennakoivat tilanteen heikkenevän lähitulevaisuudessa. Lähde: EK:n suhdannebarometri.

TEKSTIILIALAN LIIKEVAIHDON HIENOINEN KASVU JATKUU

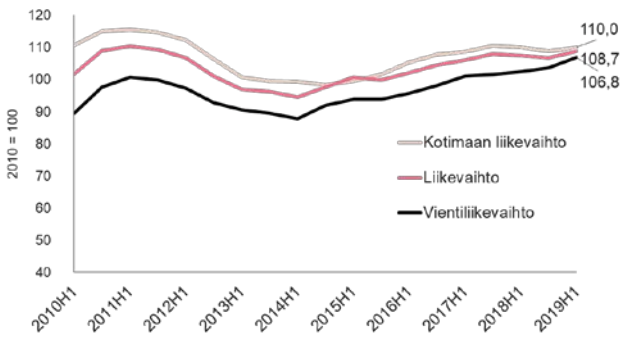
Tekstiilien valmistuksen ja valmistuttamisen toimialalla on Suomessa noin 340 yritystä, joiden liikevaihto on yhteensä 410 miljoonaa euroa. Yritykset työllistävät suoraan yli 2 100 henkilöä.

Tekstiilialan liikevaihto on kasvanut neljä viime vuotta peräkkäin, mutta kasvu on hidastunut vuosi vuodelta. Viime vuonna alan liikevaihto kasvoi 0,4 % edelliseen vuoteen verrattuna. Vuoden 2019 ensimmäisellä puoliskolla liikevaihto kasvoi 0,7 % edellisvuoden vastaavaan ajankohtaan verrattuna.



Tekstiilialan liikevaihdon vuosimuutos. Lähde: Tilastokeskus, Teollisuuden liikevaihtokuvaaja.

Tekstiilialalla vientiliikevaihto ja kotimaan liikevaihto ovat kehittyneet viime vuosina samansuuntaisesti. Alkuvuonna 2019 alan liikevaihto Suomessa oli hienoisessa laskussa, vientiliikevaihto taas pienessä kasvussa. Tekstiilien valmistuksen toimialalla noin kolmannes kokonaisliikevaihdosta tulee vientiliikevaihdosta.



Tekstiilialan liikevaihdon kehitys, indeksikuvaaja. H1 tarkoittaa tammi-kesäkuuta. Lähde: Tilastokeskus, Teollisuuden liikevaihtokuvaaja.

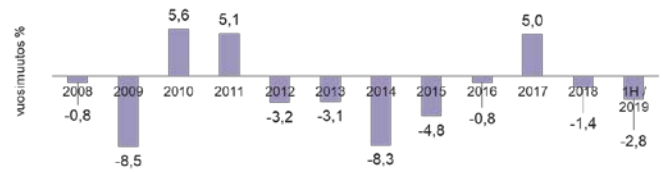
Tekstiilialan yritykset valmistavat ja valmistuttavat muun muassa sisustustekstiilejä, mattoja, neuloksia, lankoja, kuitukankaita ja teollisia tekstiilejä. Alan tuotteita myydään siis sekä kuluttajille että B2B-markkinoille.

VAATEALAN LIIKEVAIHTO KÄÄNTYNYT LASKUUN

Vaatteiden valmistuksen ja valmistuttamisen toimialalla on Suomessa noin 320 yritystä, joiden liikevaihto on yhteensä 640 miljoonaa euroa. Yritykset työllistävät suoraan 2 700 henkilöä.

2010-luku on ollut vaatealalle vaikea, ja liikevaihto on ollut laskussa. Vaatealalla iloittiin vuonna 2017 liikevaihdon kääntymisestä 5 prosentin kasvuun pitkän laskun jälkeen. Nyt näyttää siltä, että kyseessä oli yksi poikkeusvuosi, ja sen jälkeen liikevaihto on taas kääntynyt laskuun.

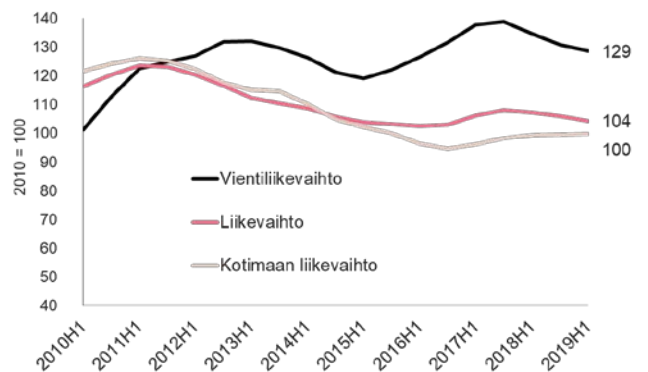
Vuonna 2018 liikevaihto laski 1,4 prosenttia verrattuna edelliseen vuoteen. Vuoden 2019 ensimmäisen puoliskon perusteella lasku on kiihtynyt: tammi-kesäkuussa liikevaihto laski 2,8 % verrattuna edellisvuoden vastaavaan ajankohtaan.



Vaatealan liikevaihdon vuosimuutos. Lähde: Tilastokeskus, Teollisuuden liikevaihtokuvaaja.

Vaatealan vientiliikevaihto kehittyi hyvin vuosina 2014-2018, mutta nyt viennin kasvu on taittunut. Vaatealalla vientiliikevaihdon osuus on noin kolmanneksen vaateyritysten kokonaisliikevaihdosta.

Alan kotimaan myynti on ollut pahoissa vaikeuksissa koko 2010-luvun. Kotimaan myynnin jyrkkä lasku on pysähtynyt, ja vuosina 2017-2018 kotimaan myynnissä päästiin kasvuun. Alkuvuoden kehitys näyttää kuitenkin kotimaan liikevaihdolle 0,9 % laskua.

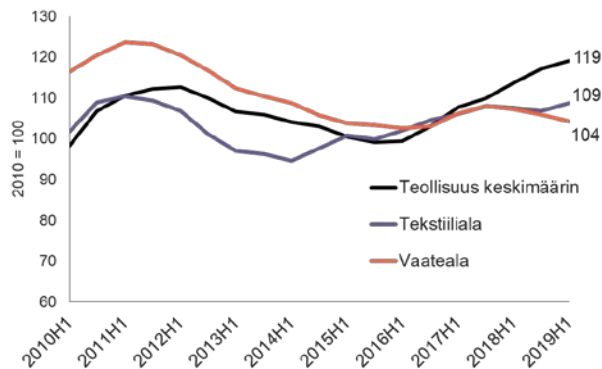


Vaatealan liikevaihdon kehitys, indeksikuvaaja. Lähde: Tilastokeskus, Teollisuuden liikevaihtokuvaaja.

Vaatealan yritykset valmistavat ja valmistuttavat muun muassa naisten, miesten ja lasten vaatteita, urheiluvaatteita, asusteita ja alusvaatteita. Vaatealaan kuuluvat myös työvaateyritykset.

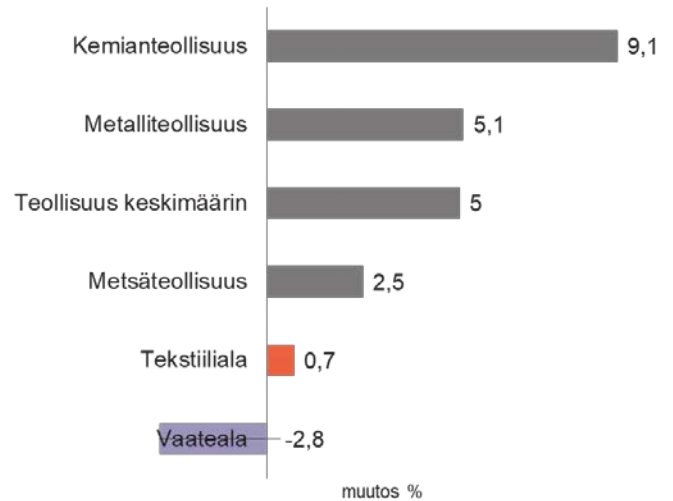
TEKSTIILI- JA VAATEALAN KEHITYS JÄÄNYT JÄLKEEN MUIDEN ALOJEN KASVUSTA

Kun tarkastellaan koko suomalaista teollisuutta keskimäärin, niin sen liikevaihto on kasvanut kolme vuotta peräkkäin. Vielä 2017 tekstiili- ja vaatealat olivat kiinni samassa kasvussa muiden alojen kanssa, mutta vuodesta 2018 kehitys on erkaantunut. Tekstiili- ja vaatealat ovat selvästi jäljessä teollisuuden keskimääräistä kehitystä.



Liikevaihdon kehitys eri toimialoilla 2010-luvulla. Lähde: Tilastokeskus, Teollisuuden liikevaihtokuvaaja.

Koko teollisuuden liikevaihto kasvoi vuoden ensimmäisellä puoliskolla keskimäärin 5,0 %. Tekstiilialalla kasvu jäi niukkaan 0,7 prosenttiin ja vaatealalla liikevaihto laski 2,8 %. Muihin toimialoihin verrattuna tekstiilialan 0,7 prosentin kasvu on vaatimatonta.



Liikevaihdon vuosimuutos eri toimialoilla tammi-kesäkuussa 2019 verrattuna edellisen vuoden vastaavaan ajankohtaan. Lähde: Tilastokeskus, Teollisuuden liikevaihtokuvaaja.

Kysyttävää? Ole yhteydessä!

Anna-Kaisa Auvinen

toimitusjohtaja

050 536 5078

anna-kaisa.auvinen@stjm.fi

Hanne Mikkonen

tilastot ja tietopalvelut

0440 296 152

hanne.mikkonen@stjm.fi

SUOMEN
TEKSTIILI
& MUOTI