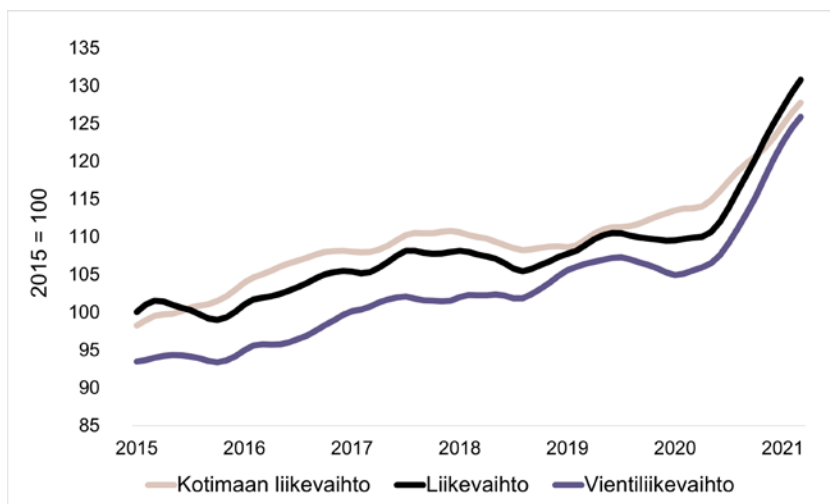


Toukokuu 2021

## Talouuskatsaus: Tekstiilialan kasvu voimistui entisestään alkuvuodesta

Suomalainen tekstiiliala on onnistunut ammentamaan pandemia-ajasta kasvuvauhtia. Vaatteiden valmistuksella ja valmistuttamisella on ollut vaikeampaa, mutta se on sinitellyt huomattavasti vaatteiden ja jalkineiden vähittäiskauppaa paremmin.

Tekstiilien valmistuksen ja valmistuttamisen viime syksynä alkanut kasvu jatkui vahvana vuoden 2021 ensimmäisellä vuosineljänneksellä. Teollisuuden liikevaihtokuvaajan mukaan toimialan liikevaihto kasvoi tammi-maaliskuussa 20 prosenttia viime vuoteen verrattuna. Vientiliikevaihto kasvoi 27 prosenttia. Sen osuus kokonaisliikevaihdosta on runsaat 30 prosenttia. Kotimaan liikevaihto kasvoi 15 prosenttia.

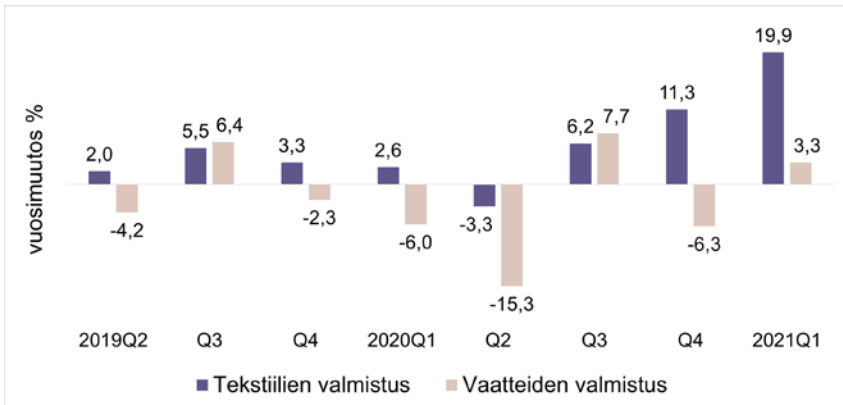


*Tekstiilien valmistuksen ja valmistuttamisen trendisarja. Teollisuuden liikevaihtokuvaaja / Tilastokeskus.*

Tekstiiliala on selvinnyt pandemia-ajasta selvästi vaatealaa paremmin. Viime keväänä osa tekstiilialan yrityksistä mukautui ketterästi muutokseen ja ryhtyi valmistamaan kasvomaskeja ja terveydenhuollon suojarusteita. Osa on tehnyt merkittävää tuotekehitystä, joka on johtanut uusiin aluevaltauksiin ja paikannut muun liiketoiminnan tappioita. Hygieniatekstiilien lisäksi myös sisustustekstiilien kysyntä on ollut hyvää, kun ihmiset ovat viettäneet entistä enemmän aikaa kotona. Alalla toimii paljon myös muuta teollisuutta palvelevia BtoB-yrityksiä, joiden etäisyys kuluttajarajapinnasta on osaltaan auttanut pandemia-ajassa pärjäämistä.

## Kotimaisella vaatealalla toiveita paremmasta

Tammi-helmikuu olivat vaatteiden valmistukselle ja valmistuttamiselle vaikeita, mutta maaliskuussa toimialan liikevaihto palasi pandemiaa edeltävälle tasolle. Ensimmäisellä vuosineljänneksellä toimialan liikevaihto kasvoi kolme prosenttia. Yhden kuukauden perusteella ei voi tehdä kauaskantoisia johtopäätöksiä, mutta maaliskuu luo toiveita paremmasta. Tiedämme pandemiatilanteen parantuneen kevään edetessä.



*Tekstiilien valmistuksen ja vaatteiden valmistuksen liikevaihto verrattuna edellisen vuoden vastaavaan ajankohtaan. Lähde: Tilastokeskus, Teollisuuden liikevaihtokuvaaja.*

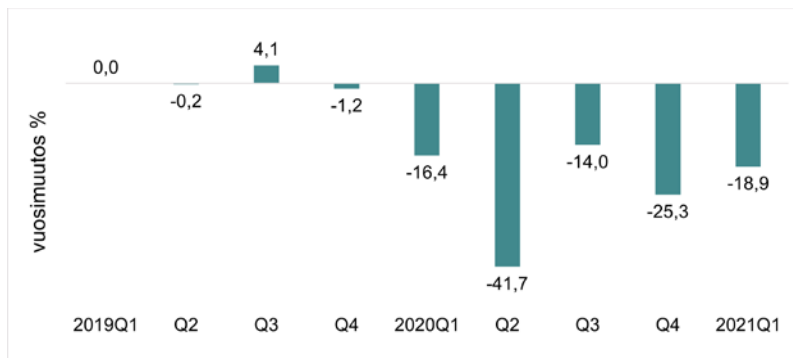
Vuosimuutoksia tulkitessa tulee huomioida se, että vertailukohtana käytetään pandemian alkua. Esimerkiksi maaliskuussa vaatealan vientiliikevaihto kasvoi 63 prosenttia verrattuna viime vuoden maaliskuuhun, jolloin se supistui 25 prosenttia. 63 prosentin kasvu tarkoittaa siis todellisuudessa maltillisempaa kasvua pandemiaa edeltäneeseen aikaan verrattuna.

Vaatteita valmistavat ja valmistuttavat yritykset ovat olleet koko pandemia-ajan keskenään hyvin erilaisissa tilanteissa. Kuluttajien kasvanut kiinnostus kotimaisuutta kohtaan on auttanut joitakin yrityksiä jopa kasvuun. Osalla on ollut merkittäviä haasteita esimerkiksi jälleenmyyjien ongelmien vuoksi. Vaikka verkkokauppa on kasvanut merkittävästi, se ei ole riittänyt kivijalan tappioiden kattamiseen.

## Vaatekaupan ahdinko jatkuu

Vaatteiden ja jalkineiden vähittäiskaupassa ei nähty elpymisen merkkejä ensimmäisellä vuosineljänneksellä. Kaupan liikevaihtokuvaajan mukaan toimialan liikevaihto supistui 19 prosenttia. Myös vuosi sitten ensimmäinen vuosineljännes oli vahvasti miinusmerkkinen, joten 19 prosentin vuosimuutos kertoo kaupan olevan kaukana pandemiaa edeltäneestä tilanteesta.

Vaatteiden ja jalkineiden vähittäiskaupassa ei nähty elpymisen merkkejä ensimmäisellä vuosineljänneksellä. Kaupan liikevaihtokuvaajan mukaan toimialan liikevaihto supistui 19 prosenttia viime vuoden ensimmäiseen neljännekseen verrattuna. On huomioitava, että vertailuajankohta osuu pandemian alkuun. Silloin liikevaihto supistui 16 prosenttia, joten 19 prosentin vuosimuutos tarkoittaa suurempaa pudotusta pandemiaa edeltäneeltä tasolta.



Vaatteiden ja jalkineiden vähittäiskaupan liikevaihto verrattuna edellisen vuoden vastaavaan ajankohtaan.  
Lähde: Tilastokeskus, Kaupan liikevaihtokuvaaja.

Vaatteiden ja jalkineiden vähittäiskapan tilanne on koko pandemia-ajan ollut kotimaista valmistusta ja valmistuttamista tukalampi. Vähittäiskaupassa toimii isoja ulkomaalaisia ketjuja, joiden on ollut vaikeampaa sopeuttaa toimintaansa muuttuneessa toimintaympäristössä. Pandemia on vauhdittanut kaupan rakennemuutosta, kun ostaminen on siirtynyt kivijalkakaupoista yhä enemmän verkkokauppoihin.

#### Tekstiilien valmistus ja valmistuttaminen Suomessa

- 340 yritystä
- 430 miljoonaa euroa liikevaihtoa
- 2 000 työntekijää
- Sis. mm. sisustustekstiilejä, mattoja, neuloksia, lankoja, kuitukankaita ja teollisia tekstiilejä. Alaan kuuluvat myös tekstiilien viimeistely ja värjäys

#### Vaatteiden valmistus ja valmistuttaminen Suomessa

- 310 yritystä
- 620 miljoonaa euroa liikevaihtoa
- 2 300 työntekijää
- Sis. mm. naisten, miesten ja lasten vaatteita, urheiluvaatteita, asusteita ja alusvaatteita sekä työvaatteita.

#### Lisätiedot:

Marja-Liisa Niinikoski, toimitusjohtaja, Suomen Tekstiili & Muoti ry, 040 538 4541,  
[marja.liisa.niinikoski@stjm.fi](mailto:marja.liisa.niinikoski@stjm.fi)

Anne Ruokamo, asiantuntija, Suomen Tekstiili & Muoti ry, 040 544 0886, [anne.ruokamo@stjm.fi](mailto:anne.ruokamo@stjm.fi)